



Nadchodzące Święta Bożego Narodzenia są znakomitą okazją do zakupu karty podarunkowej jako prezentu dla rodziny czy znajomych. Jak pokazują badania przeprowadzone przez PSEKP akceptowalność tego wygodnego prezentu przez Polaków jest coraz większa.

Również sieci sprzedaży coraz bardziej doceniają kartę podarunkową jako kolejną ważną pozycję w swojej ofercie produktowej oraz jako nowoczesne narzędzie marketingowe. Na emisję karty prezentowej poza tradycyjnymi dla niej branżami jak drogerie, obuwie i odzież, zdecydowały się również sieci, które wcześniej spoglądały na nie sceptycznie, takie jak hipermarkety i discount'y spożywcze.

Począwszy od roku 2012, tegoroczny **Dzień Karty Podarunkowej** można uznać za dzień rosnącej akceptowalności kart podarunkowych w Polsce.