



W dobie ciągle rozwijającej się branży kart plastikowych i rosnących wymagań klientów, karty zaczęły przybierać różnorodne formy, kształty, kolory i funkcje. Wszystko, aby sprostać najbardziej wymagającym życzeniom, jak i pragnieniom. Coraz trudniej konsumentowi odróżnić kartę podarunkową od lojalnościowej. Na pierwszy rzut oka wyglądają identycznie. Idąc niemal do każdego ulubionego sklepy mamy możliwość otrzymania jednej z tych kart. I tu powstaje pytanie jakie są między nimi podstawowe różnice?

Dalszą część artykułu autorstwa Oliwii Zugaj przeczytasz na stronie www.giftplus.pl , w zakładce

[Wiedza](#)